

Sådan kom vi godt i gang med **Vild med Vand**

I dette nummer har vi interviewet én af de Vild med Vand-havne, der har været med fra projektets start. Mød Finn Jørgensen, tovholder og medlem af Vild med Vand-udvalget i Stubbekøbing havn og hør om deres erfaringer.

Hvordan besluttede I, at I ville være med i Vild med Vand - og hvad var jeres motivation?

Havnelivet i Stubbekøbing består af både en industrihavn og en lystbådehavn. De ligner én enhed og er kun adskilt af en mole. Havnefogeden står for begge havne. Opfordringen om at deltage i Vild med Vand kom fra FLID til havnefogeden. Han informerede os, og det faldt rigtig godt i tråd med sejlklubbens planer. Derfor sagde vi ja til at deltage.

Vi har i Stubbekøbing et rigtig godt samarbejde med havnefogeden, så vi fandt et par stykker mere fra en anden forening, der havde lyst til at være med.

”Økonomien måtte den enkelte aktør selv stå for

Hvem startede Vild med Vand?

Vi var fire personer, der etablerede et selvudråbt 'tovholder-team'. Spørgsmålet om, hvordan man kommer i gang, kan blokere for at komme i gang, så vi sprang demokratiprocesen over og gik lige til sagen.

Hvad er din rolle og hvem er med i jeres Vild med Vand-udvalg?

Jeg er medlem af tovholdergruppen. Vi har ikke organiseret os på en bestemt måde, der er fx ingen formand. Men vi kender hinandens kompetencer og respekterer dem, og så går det sagtens. Måske fordi vi er mest optaget af at fremme projektet og ikke så fokuseret på vores egen person eller den forening, vi kommer fra.

Vi blev hurtigt enige om, at Havnens Dag var en god anledning til at invitere alle på havnen. Vi inviterede herefter alle foreninger, enkeltpersoner, og alt hvad vi kunne komme i tanke om til Havnens Dag.



Stubbekøbings Vild med Vand udvalg.



Fra Havnens Dag i Stubbekøbing.



På Havnens Dag var der masser af aktivitet i Stubbekøbing - både ude og inde.

Da vi involverede flere foreninger i arrangementet, var det nemmest, at vi som tovholdergruppe ikke involverede os økonomisk i arrangementet. Den økonomi, der skulle være, måtte den enkelte aktør selv stå for. Vi tog os alene af de praktiske ting som el, vand og parkering. Vi tog os desuden af markedsføring, men det udelukkede dog ikke de enkelte aktører fra selv at gøre noget på dette område.

Herefter gik vi i gang med at invitere. Vi havde aftalt, hvem der skulle kontakte de enkelte aktører. Invitationerne foregik gennem dags- og lokalpressen, ved henvendelse til foreninger

”Det gode værtskab” starter allerede ved invitationen til at deltage

og til enkeltpersoner. På baggrund af omtalen bl.a. i pressen var der også nogen, der selv henvendte sig. Jeg vil her gerne nævne, at ”tonen” eller attituden i al vores kommunikation med og til aktørerne er den, at det er deres event. Det er dem der bestemmer, hvordan tingene skal foregå - selvfølgelig sådan inden for visse rammer. Tovholderne er udelukkende facilitatorer. Det tror vi på er med til, at aktørerne føler ejerskab til begivenheden.

Vi fik overraskende mange positive svar på vores invitationer. Fra nogen som vi måske ikke havde regnet med ville deltage, mens andre, vi regnede med som deltagere, var knap så ivrige. Så mit råd må være, at man ikke skal udelukke nogen på forhånd. Man risikerer at gå glip af gode oplevelser.

Hvordan planlagde I jeres afholdelse af Havnens Dag?

Da vi først var nået så langt, var der stort set kun alle de praktiske opgaver, der skulle løses. De opgaver der kræver arbejde. Vi holdt to fællesmøder med aktører. På første møde hilste vi på hinanden, og tovholdergruppen præsenterede ideen og forklarede rollefordelingen. Ideen var, at de deltagende

aktører skulle have mulighed for at promovere deres forening eller erhverv. Efter tilsagn fra alle gik aktørerne hjem og planlagde deres indslag. På det andet møde en måned senere, fremlagde de forskellige aktører deres planer. Vi aftalte, hvor de hver især skulle være, og hvilke praktiske behov de skulle have klaret. Det var de helt lavpraktiske ting såsom vand, el, kan man slå pløkke i jorden o. lign. Selv om det er lavpraktisk, er det vigtigt, at opgaverne bliver løst i en god stemning. I hele dette forløb skal man også tænke på, at ”det gode værtskab” allerede starter ved invitationen til at deltage.

Har du nogle gode råd til udvalg, som skal i gang?

Jeg kan bestemt anbefale de forskellige havne og klubber at gå med i projekt Vild med Vand og Havnens Dag. Det skal ikke alene ske på grund af de gode oplevelser. Det skal i allerhøjeste grad også ske for at højne interessen for sejlsport og vandaktiviteter.

Ovenstående er første del af en artikel, som du kan læse den sidste del af i næste nummer af FLID & FAKTA. Kan du ikke vente så længe, kan du finde hele artiklen nu med det samme på flidhavne.dk

ER I OGSÅ VILDE MED VAND I JERES HAVN?

Så kom med ombord i Vild med Vand projektet, som i skrivende stund tæller 75 Vild med Vand-havne. Der er stadig plads til flere havne. Det kræver, at I er med på større åbenhed og ønsker flere besøgende i havnen og på havet.

Til gengæld kan vi love jer et stærkere samarbejde mellem alle aktørerne på havnen. Over 80 % af de aktive Vild med Vand-havne melder om et forbedret samarbejde til gavn på mange måder.



KONTAKT EN AF PROJEKTLEDERNE:

Lone Buchardt eller Christian Steffensen på telefon 7170 1700 eller 7170 1788