

SMG Medlemsseminar 2017 25. februar 2017 - Renskrift fra gruppearbejdet

De vigtigste fokusemner

Gruppe:	1
Væsentligt emne:	Fællesskab og oplevelse – social involvering både gamle og nye medlemmer. Åben klub/klubhus/havn Åbenhed/gæstfrihed
Fordi:	Lag underneden dette at sejle sammen med venner. Accept. Signal udadtil. Respekt for hinanden. Velkommen. Forbedre klubbens ry
Antal prikker:	16

Ideer og forslag til det enkelte fokusemne

Gruppe:	1	
Fokusemne:	Fællesskab og oplevelse – social involvering både gamle og nye medlemmer. Åben klub/klubhus/havn Åbenhed/gæstfrihed	
Nr.	Forslagsoverskrift	Fordi ...
1:	Sejlerskole	Alle skal have mulighed for at lære at sejle. Unge såvel som ældre også uden selv at skulle investere i både.
2:	Åben klubhus/havn	For at signalere at vi har lyst til at modtage nye medlemmer eller bare lade folk være nysgerrige på hvad det er at sejle. Gøre op med myten om at sejlads kun er for de fine og velstillede.
3:	Mentorordning	Nye medlemmer skal føle sig velkomne og tages hånd om, så de får et godt 1.håndsindtryk. de skal have den hjælp og vejledning, de måtte behøve.
4:	Velkomstfolder	Vi skal oplyse om klubben, aktiviteter i klubben osv. Folderen skal deles ud til medlemmer og alle andre, der finder den interessant.
5:	Vild med vand	Det er et godt arrangement, som sætter fokus på både klubben og resten af havnen.
6:	Rumme handicap- pede sejlere	Vi vil gerne være en klub for alle.
7:	Brug af sociale medier	Det er der nyheder spredes hurtigt og effektivt.
8:	Mediepræsentation	Fordi vi kan få mediegrupper fra skoler til at lave den, og den vej få gjort vores klub synlig (også drone).
9:	Vinterværksted – undervisning. Renovering af både	Medlemmerne skal have mulighed for at være aktive hele året og det giver ejerskab, når man selv har ydet en indsats.
10:	Gøre op med lukkede arrangementer	Ved at gøre vores arrangementer bredere og så inviterer nye medlemmer indenfor og derigennem gøre klubben mere synlig.
11:	Åbne for dreng/pige/andre - grupper	For at hverve medlemmer på en ny og anderledes måde.

Konkrete handlinger, som skaber udvikling

Gruppe:	1
Handlingskort til fokusemne:	Fællesskab og oplevelse – social involvering både gamle og nye medlemmer. Åben klub/klubhus/havn Åbenhed/gæstfrihed
Forslagsoverskrift (hvad):	Sociale medier og mediepræsentation
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Oprette profil på twitter + instagram + youtube Kontakt mediegruppe fra en af de lokale skoler for at lave en mediepræsentation af SMG Præsentationen lægges på de sociale medier.
Hovedansvar:	Arbejdsgruppe
Andre, der foreslås involveret:	Karsten og hans søn Kristian, som har en drone og licens til at bruge den.
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	1
Handlingskort til fokusemne:	Fællesskab og oplevelse – social involvering både gamle og nye medlemmer. Åben klub/klubhus/havn Åbenhed/gæstfrihed
Forslagsoverskrift (hvad):	Mentorordning
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Der hveres så mange som mulige mentorer, som vil stille sig til rådighed for nysejlere. Definere mentorrollen – tjekliste – lave en folder som beskriver mentorordningen, som mentoren giver nysejleren med navn og tlf.nummer.
Hovedansvar:	Arbejdsgruppe med ref til best.
Andre, der foreslås involveret:	Mads
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	1
Handlingskort til fokusemne:	Fællesskab og oplevelse – social involvering både gamle og nye medlemmer. Åben klub/klubhus/havn Åbenhed/gæstfrihed
Forslagsoverskrift (hvad):	Åben klubhus/havn
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Skiltet 'privat klubhus' fjernes og erstattes af et info/velkomstskilt med QA-kode,- info om klubben, kontakt tlf.nr. Bestyrelsen skal lave et oplæg til generalforsamlingen om definition af 'åbent klubhus'
Hovedansvar:	Bestyrelsen
Andre, der foreslås involveret:	
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	1
Handlingskort til fokusemne:	Fællesskab og oplevelse – social involvering både gamle og nye medlemmer. Åben klub/klubhus/havn Åbenhed/gæstfrihed
Forslagsoverskrift (hvad):	Sejlerskole inkl vinteraktivitet
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Søsætte 606 jollen – kontakte Snekken for at låne eller købe deres 606 jolle. Undervisning kan også foregå i private både. Finde skippere til at undervise. Vinteraktivitet, teori, vedligeholdelse, svømmehal.
Hovedansvar:	Arbejdsgruppe
Andre, der foreslås involveret:	
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	Økonomi/ressourcer til at renovere eller anskaffe 606
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

SMG Medlemsseminar 2017 25. februar 2017 - Renskrift fra gruppearbejdet

De vigtigste fokusemner

Gruppe:	2
Væsentligt emne:	Analyse af de unges interesser Målgrupper
Fordi:	Af hensyn til fremtiden 30-40 årige/børn-unge henholdsvis kortsigtet og langsigtet
Antal prikker:	22

Ideer og forslag til det enkelte fokusemne

Gruppe:	2	
Fokusemne:	Analyse af de unges interesser Målgrupper	
Nr.	Forslagsoverskrift	Fordi ...
1:	Analyse af unges interesser	Dårlig ide at lave et produkt der ikke er behov for (vigtigt med markedsanalyse)
2:	Kontakt til omkringliggende succesfulde sejlklubber med velfungerende ungdomsafdelinger, skoler, efterskoler	Vidensdeling er vigtig (ikke gå over åen efter vand)
3:	Kontakt til søspejderne	Der ligger megen lærdom
4:	Målgruppe 30-40 årige	Fordi de har ressourcer og (ofte) børn
5:		

Konkrete handlinger, som skaber udvikling

Gruppe:	2
Handlingskort til fokusemne:	Analyse af de unges interesser Målgrupper
Forslagsoverskrift (hvad):	Fokus på 30-40 årige gerne med børn
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Italesæt den gode historie om klubben til venner og bekendte Bruge pressemeddelelser Onsdagssejladser – altid bruge gaster
Hovedansvar:	Bestyrelse/medlemmer
Andre, der foreslås involveret:	
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	2
Handlingskort til fokusemne:	Analyse af de unges interesser Målgrupper
Forslagsoverskrift (hvad):	Analyse af unges interesser
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Lade en konsulent udføre en markedsundersøgelse Supplement: spørgeskemaundersøgelse
Hovedansvar:	bestyrelsen
Andre, der foreslås involveret:	konsulent
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	2
Handlingskort til fokusemne:	Analyse af de unges interesser Målgrupper
Forslagsoverskrift (hvad):	Kontakt til søspejderne (nærområde)
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Lav en aftale og hold et møde Opnå videndeling omkring interessen for sejlads
Hovedansvar:	Bestyrelsen og medlemsudvalg
Andre, der foreslås involveret:	Allan og Mads + andre med interesse
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

SMG Medlemsseminar 2017 25. februar 2017 - Renskrift fra gruppearbejdet

De vigtigste fokusemner

Gruppe:	3
Væsentligt emne:	Bedre markedsføring – også af de faciliteter vi har. Ny fortælling om klubbens muligheder. Bedre info flere steder. Ændre vores image.
Fordi:	Folk (30-40 årige) skal bruge klubben mere. Båd er et billigt sommerhus. Det behøver ikke være vanskeligt. De 'gamle' er et aktiv for nye medlemmer. Vi kan (for let) være os selv nok (klike)
Antal prikker:	

Ideer og forslag til det enkelte fokusemne

Gruppe:	3	
Fokusemne:	Bedre markedsføring – også af de faciliteter vi har. Ny fortælling om klubbens muligheder. Bedre info flere steder. Ændre vores image.	
Nr.	Forslagoverskrift	Fordi ...
1:	Flere sejle på tur - flotille	Det hjælper nye sejlere med at komme på tur
2:	Youtube fortællinger om at starte med at sejle, muligheder i båden, tilbud om ombordstigning	Det kommer ud til yngre mennesker og skaber et indbydende og inspirerende image.
3:	Lidt legetøj i klubhuset. udvikling af BOB-flag på land	For at børnefamilier føler sig set og mødt.
4:	Folder med i kommunepakke til nytilflyttere	For at gøre opmærksom på mulighederne
5:	Informationsfolder om muligheder og grej i klubben	Mange nye medlemmer ved ikke hvad mulighederne er for at låne f.eks. kajaker, redningsveste, klubbåd, klubhus, legeplads, shelter osv.

Konkrete handlinger, som skaber udvikling

Gruppe:	3
Handlingskort til fokusemne:	Bedre markedsføring – også af de faciliteter vi har. Ny fortælling om klubbens muligheder. Bedre info flere steder. Ændre vores image.
Forslagsoverskrift (hvad):	Fælles ture
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Tilbyde sejladsture som undervisningsture.
Hovedansvar:	klubben
Andre, der foreslås involveret:	
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	3
Handlingskort til fokusemne:	<p>Bedre markedsføring – også af de faciliteter vi har.</p> <p>Ny fortælling om klubbens muligheder.</p> <p>Bedre info flere steder.</p> <p>Ændre vores image.</p>
Forslagoverskrift (hvad):	Youtube optagelser
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Optagelser af sejlsoplevelser fra klubbens medlemmer
Hovedansvar:	Udvalg/Anders, Anton
Andre, der foreslås involveret:	Anton Seldal
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	3
Handlingskort til fokusemne:	<p>Bedre markedsføring – også af de faciliteter vi har.</p> <p>Ny fortælling om klubbens muligheder.</p> <p>Bedre info flere steder.</p> <p>Ændre vores image.</p>
Forslagoverskrift (hvad):	Folder med billede af havnen
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	<p>Indhold i folder</p> <p>Link til hjemmeside</p> <p>Brug hjemmesiden som udgangspunkt</p> <p>Oplysninger om hvad man kan låne i klubben</p>
Hovedansvar:	Bestyrelse/udvalg
Andre, der foreslås involveret:	kommunen
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

SMG Medlemsseminar 2017 25. februar 2017 - Renskrift fra gruppearbejdet

De vigtigste fokusemner

Gruppe:	4
Væsentligt emne:	Kontakt og åbenhed overfor efterskoler, ungdomsskoler, folkeskoler samt etablere sommerskole
Fordi:	Der kan skabes med liv på havnen og dermed tiltrække flere
Antal prikker:	10

Ideer og forslag til det enkelte fokusemne

Gruppe:	4	
Fokusemne:	Kontakt og åbenhed	
Nr.	Forslagsoverskrift	Fordi ...
1:	folkeskolen	
2:	ungdomskolen	
3:	Efterskoler – gundslevholm, stbk, næsgaard	
4:	Omkringliggende virksomheder	
5:	Sommerhus- området	
6:	PR – turistkontor og bibliotek	

Konkrete handlinger, som skaber udvikling

Gruppe:	4
Handlingskort til fokusemne:	Kontakt og åbenhed
Forslagsoverskrift (hvad):	PR
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Gøre opmærksom på vores eksistens: omdeling af folder
Hovedansvar:	bestyrelsen
Andre, der foreslås involveret:	klubmedlemmer
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	4
Handlingskort til fokusemne:	Kontakt og åbenhed - efterskolerne
Forslagsoverskrift (hvad):	sejlerliv
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	kontakt
Hovedansvar:	bestyrelse
Andre, der foreslås involveret:	
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

Gruppe:	4
Handlingskort til fokusemne:	Kontakt og åbenhed - ungdomsskoler
Forslagsoverskrift (hvad):	sejlerliv
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Bevægelseslinjen – 6 timer 20 personer (30.sept) Sejlerliv – 20 personer (25.juni)
Hovedansvar:	LBC
Andre, der foreslås involveret:	Medlemmer fra klubben (med båd)
Start:	
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	

SMG Medlemsseminar 2017 25. februar 2017 - Renskrift fra gruppearbejdet

De vigtigste fokusemner

Gruppe:	5
Væsentligt emne:	Samarbejde med andre Øget samarbejde med andre bredt funderet
Fordi:	Vi kan ikke løse det alene
Antal prikker:	8

Ideer og forslag til det enkelte fokusemne

Gruppe:	5	
Fokusemne:	Samarbejde med vandsportsforeninger i nærområdet	
Nr.	Forslagsoverskrift	Fordi ...
1:	Undersøge hvor ungdomsarbejdet mest naturligt placeres og muligheden for samarbejde om dette	Sejlkлубben har begrænsede ressourcer. Flere sejlkлубber i forening vil kunne skabe et bedre grundlag for udvikling på ungdomsområdet
2:	Fælles pålidelighedssejlsads med Strandjægerne	Mere synlig aktivitet Bryde barrierer
3:	Fælles udflugt med Bogø sejlkлуб	Styrke relationer, skabe PR, oplevelser.
4:	Arrangere DM for klassebåde i samarbejde med Bogø og andre	Styrker sammenhold. Giver aktivitet og reklame
5:		

Konkrete handlinger, som skaber udvikling

Gruppe:	5
Handlingskort til fokusemne:	Samarbejde med vandsportsforeninger i nærområdet
Forslagsoverskrift (hvad):	Undersøge hvor ungdomsarbejdet mest naturligt placeres og muligheden for samarbejde om dette
Konkrete indsatser / handlinger (hvordan):	Kontakt til Bogø Sejlklub, Snekken, Sortsø søspejderne, (Sukkerbroens Bådelag). Repræsentanter fra interesserede i klubberne inviteres til møde om samarbejde i forhold til ungdomsarbejdet
Hovedansvar:	Bestyrelsen/Gruppe: Jens Bruhn Jensen, Allan
Andre, der foreslås involveret:	Folkene der arbejder med markedsanalyse
Start:	Efter markedsanalyse
Slut:	
Ressourcer (tid, penge, andet):	Mandetimer, kroner, henadvejen grej
Vurdering af succesmuligheder	
Effekt:	
Gennemførlighed:	
Point (G x E):	
Bemærkninger	
Antal prikker:	